

Publikacje:

Dla projektantów:

1. Caban K. „Creating a rehabilitation product as an example of design management”, Apr 19-20, 2018 Paris France (ICHRMT 2018 :20th Int. Conf. on Human Resource Management and Technology)
<https://waset.org/abstracts?q=caban-piaskowska&search=Search>
[05.10.2018]
2. Caban-Piaskowska K., Miarka A., „Społeczna odpowiedzialność projektanta w kreowaniu produktu rehabilitacyjnego”, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu, nr 2 (48), 2017, s. 207-214
3. Caban-Piaskowska K., Miarka A., „Społeczny wymiar innowacji - projektowanie produktu rehabilitacyjnego”, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 6 (809), 2017, s. 82-96

Komercjalizacja:

1. Caban-Piaskowska K., Mielczarek M., „Heterogeniczność zjawiska konkurencji w zawodach artystycznych”, *Acta Universitatis Nicolai Copernici ZARZĄDZANIE*, nr XLIV – NR 4, 2017, s. 65-74
2. Caban-Piaskowska K., Mielczarek M., „Relatywizacja wartości dzieła sztuki w procesie komercjalizacji – punkt widzenia konsumenta”, *PRACE NAUKOWE UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU RESEARCH PAPERS OF WROCŁAW UNIVERSITY OF ECONOMICS ZARZĄDZANIE*, nr 501, 2017, s. 53-62.
3. Caban-Piaskowska K., Mielczarek M., Heterogeniczność relacji rzeźbiarza z klientem – analiza przypadku, *Humanizacja Pracy*, 4 (290) 2017, s. 221 – 234

Design management:

1. Caban-Piaskowska K., „Geneza i istota koncepcji design management” [w:] [Współczesne problemy rozwoju metodologii zarządzania](#), (red. [Lisiński M.](#), [Ziębick B.](#)), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2016 s. 63-74
2. Caban-Piaskowska K., „Design management as the effect of evolution of consumers' aesthetics”, Vienna, Austria, April 11-13, 2016 (The WEI International Academic Conference on Business&Economics at Vienna University) <http://www.westeastinstitute.com/proceedings/2016-vienna-presentations/> [10.05.2016]
3. Caban-Piaskowska K., *Design management – wybrane aspekty funkcjonowania multi interdyscyplinarnych zespołów projektowych*, **Folia Oeconomica 283**, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2013, s. 57-67
4. Caban-Piaskowska K., „DESIGN MANAGEMENT – szansa dla artystów projektantów”, *Sztuki*, 2016, s. 117-126
5. Caban-Piaskowska K., „Design management jako odpowiedź na wyzwania stawiane przez konsumentów przyszłości”, *Studia i Prace WNEiZ*, 2016, s. 57-64

6. Caban-Piaskowska K., „Design management jako odpowiedź na rozwój nowych segmentów konsumentów”, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu, nr 3 (44), 2016, s. 299-308
7. Caban-Piaskowska K. "Design Management in the Context of Challenges Posed by New Generations of Recipients", Marketing i Zarządzanie nr 4 (50) 2017, s. 7–14
8. Caban-Piaskowska K., Roszko-Wójtowicz E Design management jako sposób na rozwój przedsiębiorstw w zmiennym otoczeniu – analiza przypadku, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom XIX, Zeszyt 3, Część II, 2018 s. 31-39

Sektor kreatywny:

1. Caban-Piaskowska K., Characteristics of Business Models of Creative Company, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Volume XIX, Issue 6, Part I, 2018, s. 53–65

Uczelnia artystyczna:

1. Caban-Piaskowska K., Miarka A., Mielczarek M, "The Artist – University – Company: Creating Business Relationships Network", HANDEL WEWNĘTRZNY 5(376): 2018, s.25-33
2. Caban-Piaskowska K., Miarka A., Mielczarek M. „General academic and practical profiles – two tools for constructing a graduate's silhouette in the field of fine arts.", EJSM Vol. 26, 2/2018, s. 23–28

Komunikacja wizualna:

1. Chmielewski Ł. „Komunikacja wizualna w nauce o zarządzaniu na przykładzie „posteru naukowego” Zarządzanie Mediami, 2020, Tom 8, Numer 4,

Marketing:

1. Caban-Piaskowska K., PROMOWANIE MARKI– STUDIUM PRZYPADKÓW, [Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce](#) Zeszyt: 3, 2016, s. 77-89
2. Caban-Piaskowska K., Rola social mediów w działalności artystów i projektantów, Ekonomiczne Problemy Usług nr 2 (131), t.2, 2018, s. 209-216

Zarządzanie:

1. Caban-Piaskowska K., „ARTYSTA PROJEKTANT W SIECI RELACJI”, [w:] Organizacja w sieci (red. S. Lachiewicz, A. Zakrzewska-Bielawska), Monografia Politechniki Łódzkiej, 2017, s. 280-291
2. Caban-Piaskowska K., Mielczarek M. „FUNKCJA LIDERA ZESPOŁU JAKO NARZĘDZIE RZEŹBIARZA”, Sztuki, 2016 , s. 127-140
3. Caban-Piaskowska K., Miarka A., Mielczarek M. „Specyfika relacji sieciowych w zawodzie artysty w kontekście zastosowania design management”,

Inne:

1. Caban-Piaskowska K., *Karta Turystyczna jako przykład organizacji sieciowej z udziałem administracji publicznej*, Folia Oeconomica 270, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2012, s. 267-274
2. Caban-Piaskowska K., *Układy nieformalne w organizacjach sieciowych na przykładzie biur turystycznych*, Folia Oeconomica 265, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2012, s. 235-244
3. Caban-Piaskowska K., Gwarda-Gruszczyńska E., *Współpraca a innowacje przedsiębiorstw*, Folia Oeconomica 283, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2013, s. 68-78
4. Caban-Piaskowska K., Zalewska-Turzyńska M., „*Od struktury liniowej do macierzowej – analiza przypadku*”, Acta Innovations nr 12, 2014, s. 55 - 61
5. Caban-Piaskowska K. „*Wybrane role konsultanta w procesie doradczym*”, Acta universitatis lodziensis 50 lat Katedry Zarządzania UŁ, **Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2014**, s. 45-55
6. Caban-Piaskowska K., Zalewska-Turzyńska M. „*Realizacja procesu komunikacji w doradztwie biznesowym*”, ACTA UNIVERSITATIS LODZIENSIS 50 lat Katedry Zarządzania UŁ, **Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2014**, s. 56 – 65
7. Roszko-Wójtowicz E, Caban-Piaskowska K., Miarka A.,. *FAMILY ENTREPRENEURSHIP – SELECTED ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS*, Humanities and Social Sciences, vol. XXII, 24 (3/2017), s. 251-274