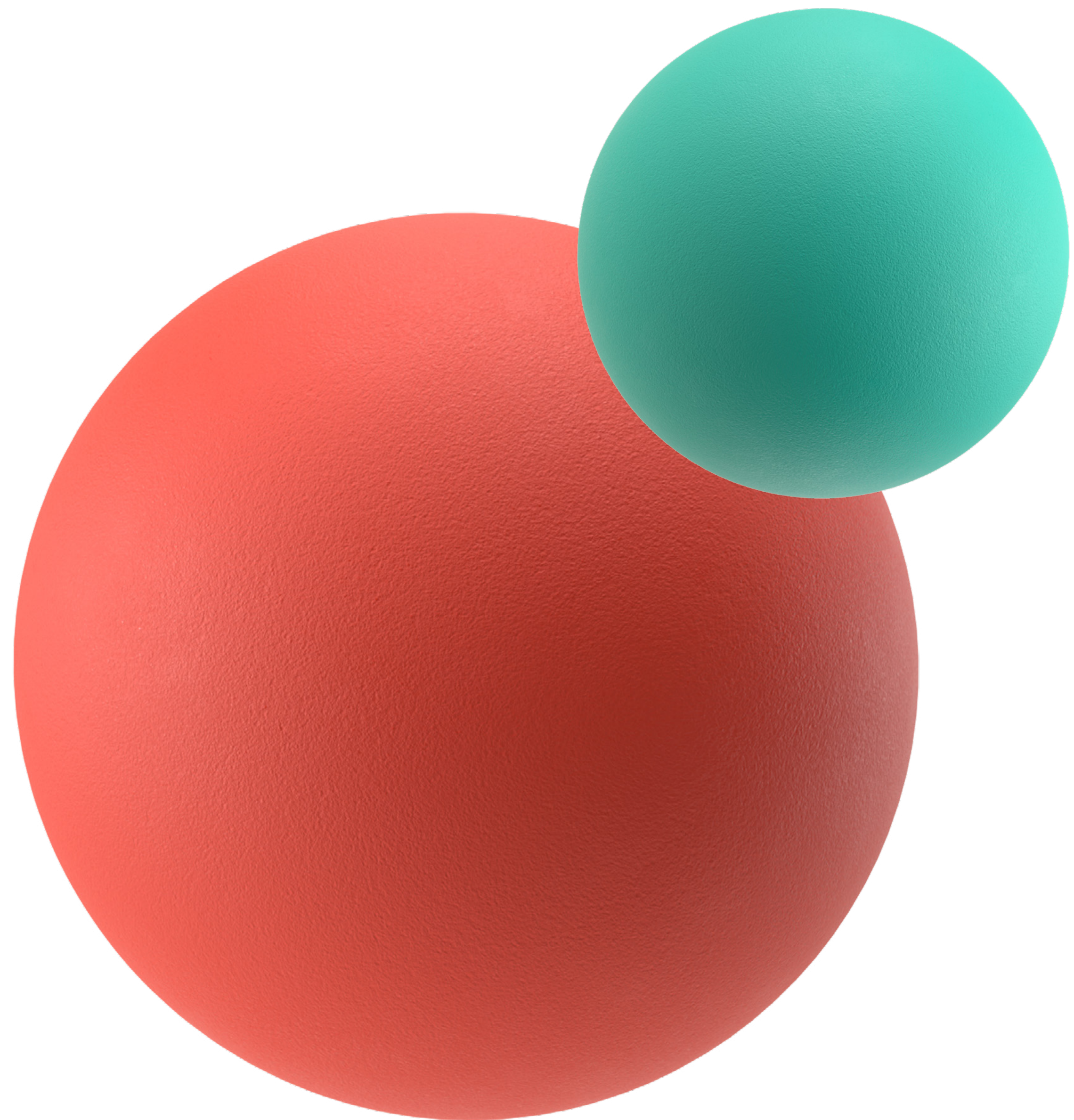




# Program stażowy 2022



**Admind** BRANDING AND  
COMMUNICATIONS



# Spis treści

- 3.** 10 faktów na temat Admind
- 6.** Cel stażu
- 7.** Cele edukacyjne
- 8.** Jak dołączyć do programu stażowego Admind
- 9.** Wymagania rekrutacyjne
- 10.** Benefits
- 11.** Zakres obowiązków stażystów
- 12.** Wyposażenie stanowiska do pracy
- 13.** Procedury wdrażania stażystów do pracy
- 14.** Harmonogram
- 15.** Szczegółowy program
- 16.** Wsparcie merytoryczne
- 17.** Materiały identyfikacyjne dla stażystów



# 10 faktów na temat Admind

## 01

### NR 1 W POLSCE

Brandingiem zajmujemy się od 2010 roku. W tym czasie z lokalnej agencji staliśmy się globalnym opiekunem największych marek i największą agencją brandingową w Polsce.



## 02

### 6 BIUR W 5 KRAJACH

Nasze biura w Amsterdamie, Bangkoku, Krakowie, Odessie, Warszawie i Zurychu tworzą jeden zespół, który zapewnia opiekę nad marką od A do Z.



## 03

### PONAD 140 PRACOWNIKÓW

Każdego dnia ponad 140 ekspertów pracuje nad rozwojem Admind i naszych klientów.





# 04

## 10 LAT NA RYNKU

Od dekady pracuję nad kompleksowymi rozwiązaniami w zakresie branding i komunikacji.



# 05

## 14 NARODOWOŚCI

Admind, jako grupa ekspertów z całego świata, to międzynarodowy kreatywny tygiel, który gwarantuje różnorodność i najwyższą jakość designu.



# 06

## ZARZĄDZANIE ZASOBAMI MARKI

Korzystając ze swojego globalnego doświadczenia, nie tylko współtworzymy i rozwijamy globalne marki, ale także zarządzamy ich zasobami systemowo.





## 07

## PRACA DLA NAJWIĘKSZYCH

Na co dzień pielęgnujemy marki: rozwijamy je, kształtujemy, pomagamy im rosnać. Zaufały nam takie globalne firmy, jak ABB, Shell czy Givaudan.



## 08

## AGILE W ZARZĄDZANIU

Elastyczność to ważna cecha Admind. Dzięki niej jesteśmy w stanie sprostać nawet najbardziej wymagającym zleceniom.



## 09

## WIĘCEJ NIŻ BIZNES

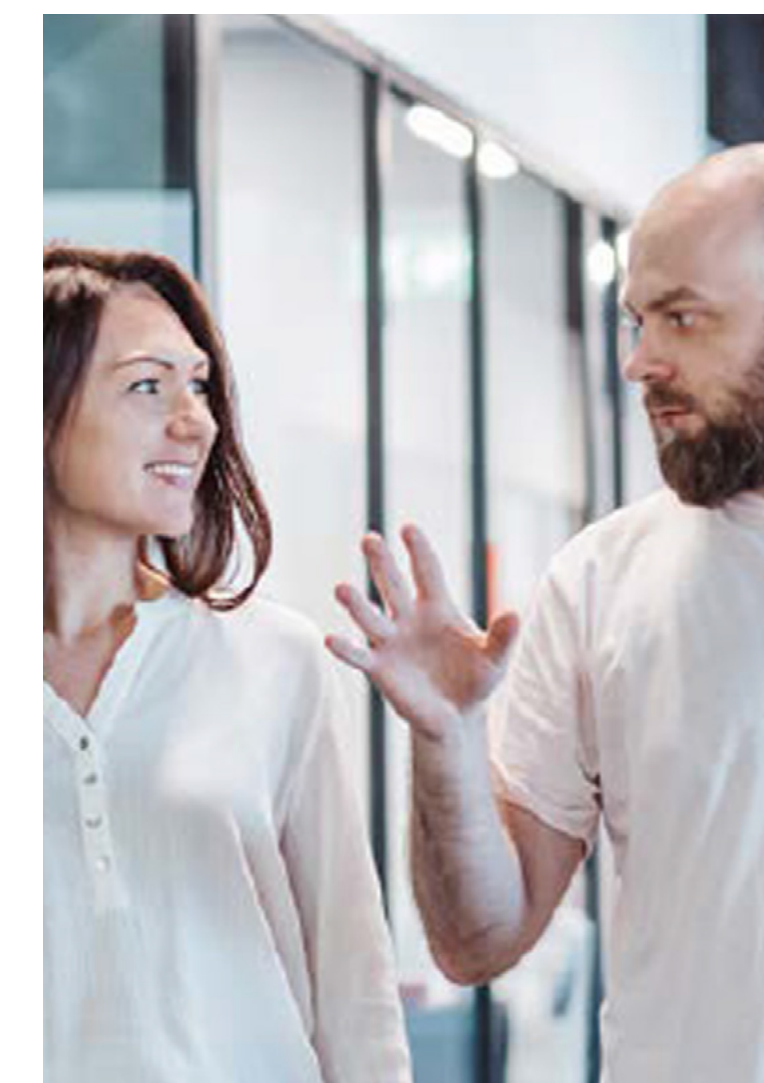
Admind to świadoma społecznie firma, która przykładą wagę do społecznej odpowiedzialności biznesu — dlatego przeznaczamy 1% z każdej faktury na działania CSR.



## 10

## DWA MODELE OBSŁUGI KLIENTÓW

Na co dzień łączymy dwa podejścia biznesowe. Możemy być partnerem naszych klientów jako agencja zewnętrzna lub pracować dla nich w modelu agencji in-house.

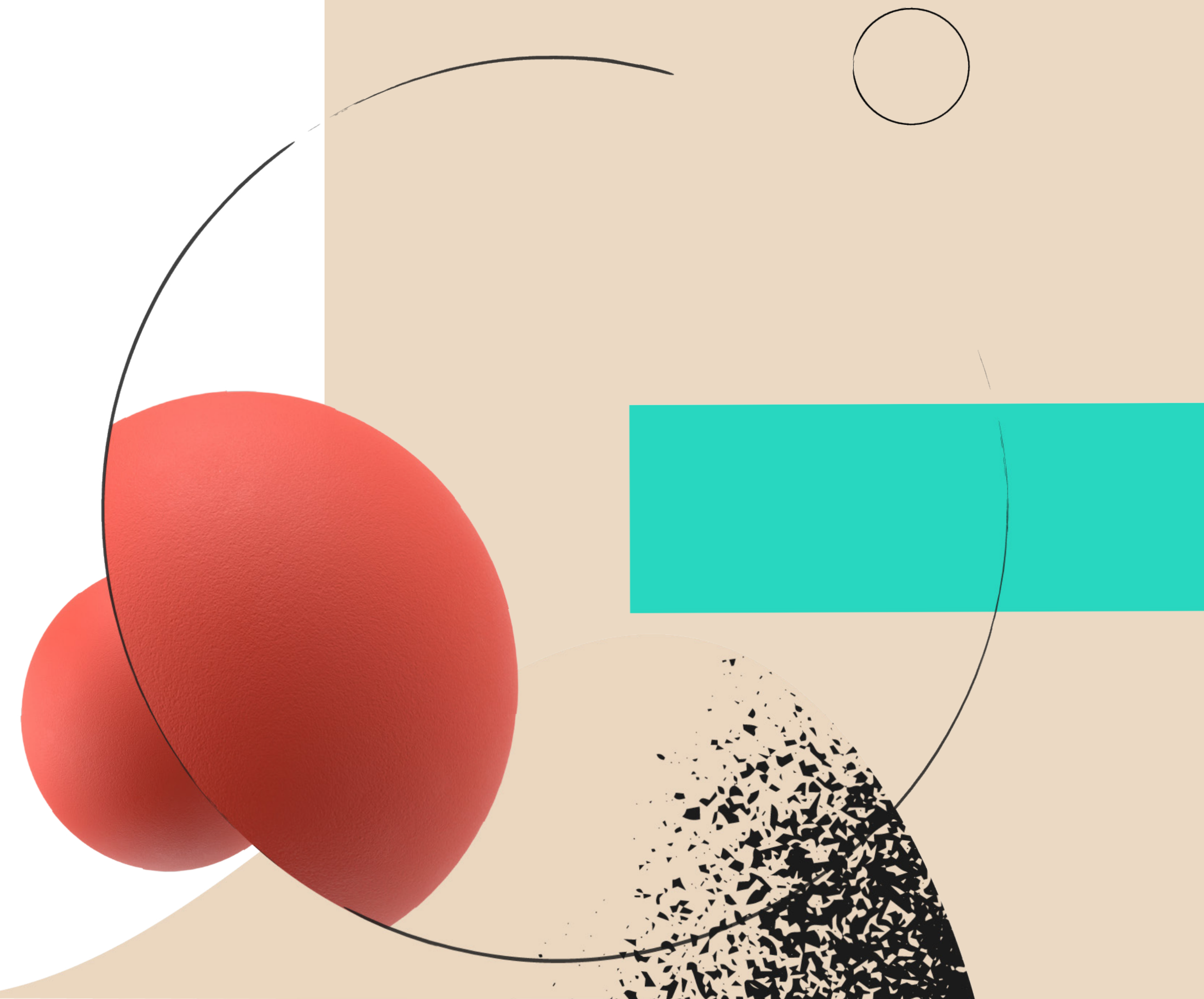




# Cel stażu

**Celem programu stażowego w Admind Branding & Communications** jest doskonalenie umiejętności praktycznych w rzeczywistych warunkach pracy.

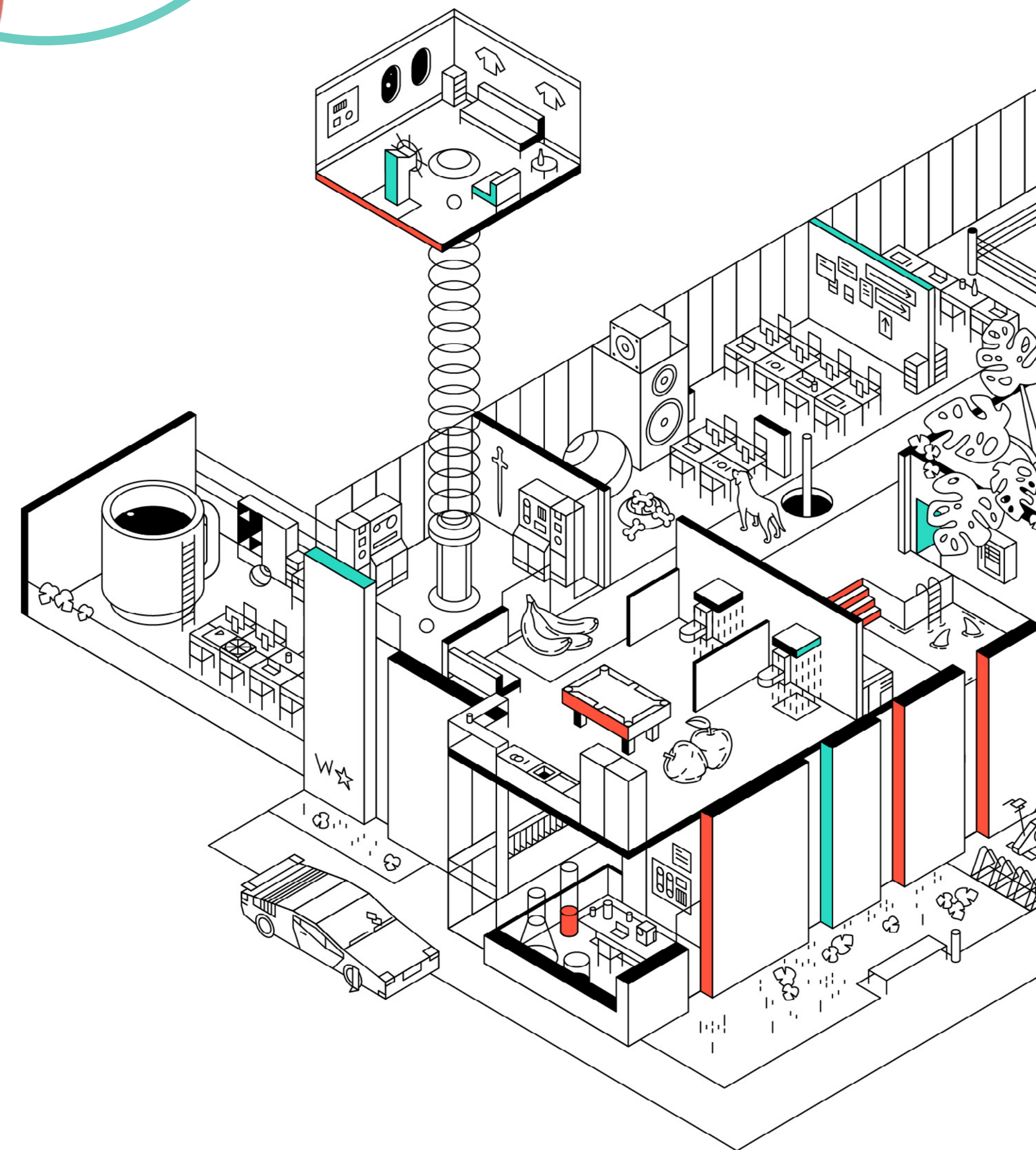
Oferujemy staż dla trzech osób na stanowiskach graficznych. Istnieje możliwość przedłużenia współpracy po zakończeniu stażu.





# Cele edukacyjne

- Zapoznanie się z modelem pracy, kulturą organizacyjną i życiem codziennym agencji brandingowej.
- Zapoznanie się z modelem pracy oraz kulturą organizacyjną globalnych marek (ABB, Shell, Hitachi).
- Rozwój umiejętności pracy w kilkuosobowych, wyspecjalizowanych zespołach, a także pracy międzyzespołowej.
- Doskonalenie umiejętności komunikacji z klientem.
- Doskonalenie umiejętności interpersonalnych w bezpośrednim kontakcie z pracownikami, w tym nabycie nowych stylów i standardów pracy.
- Rozwój umiejętności organizacyjnych, planowania i estymacji czasu pracy.
- Doskonalenie warsztatu projektanta graficznego.
- Zapoznanie się ze środowiskiem Agile Scrum.



# Jak dołączyć do programu stażowego Admind

## 01

### WYŚLIJ CV

Kandydaci przesyłają swoje CV oraz portfolio korzystając z formularza na stronie:

[admindagency.recruitee.com/o/graphic-design-intern-krakow](http://admindagency.recruitee.com/o/graphic-design-intern-krakow)

**Termin nadsyłania zgłoszeń  
upływa 29 kwietnia 2022.**

## 02

### CIERPLIWOŚCI

Dyrektorzy kreatywni Admind weryfikują kandydatury i spotykają się z wybranymi osobami.

## 03

### GRATULACJE!

Dyrektorzy kreatywni Admind wybierają 3 stażystów.

**Wyniki rekrutacji zostaną  
ogłoszone po 23 maja 2022.**

## 04

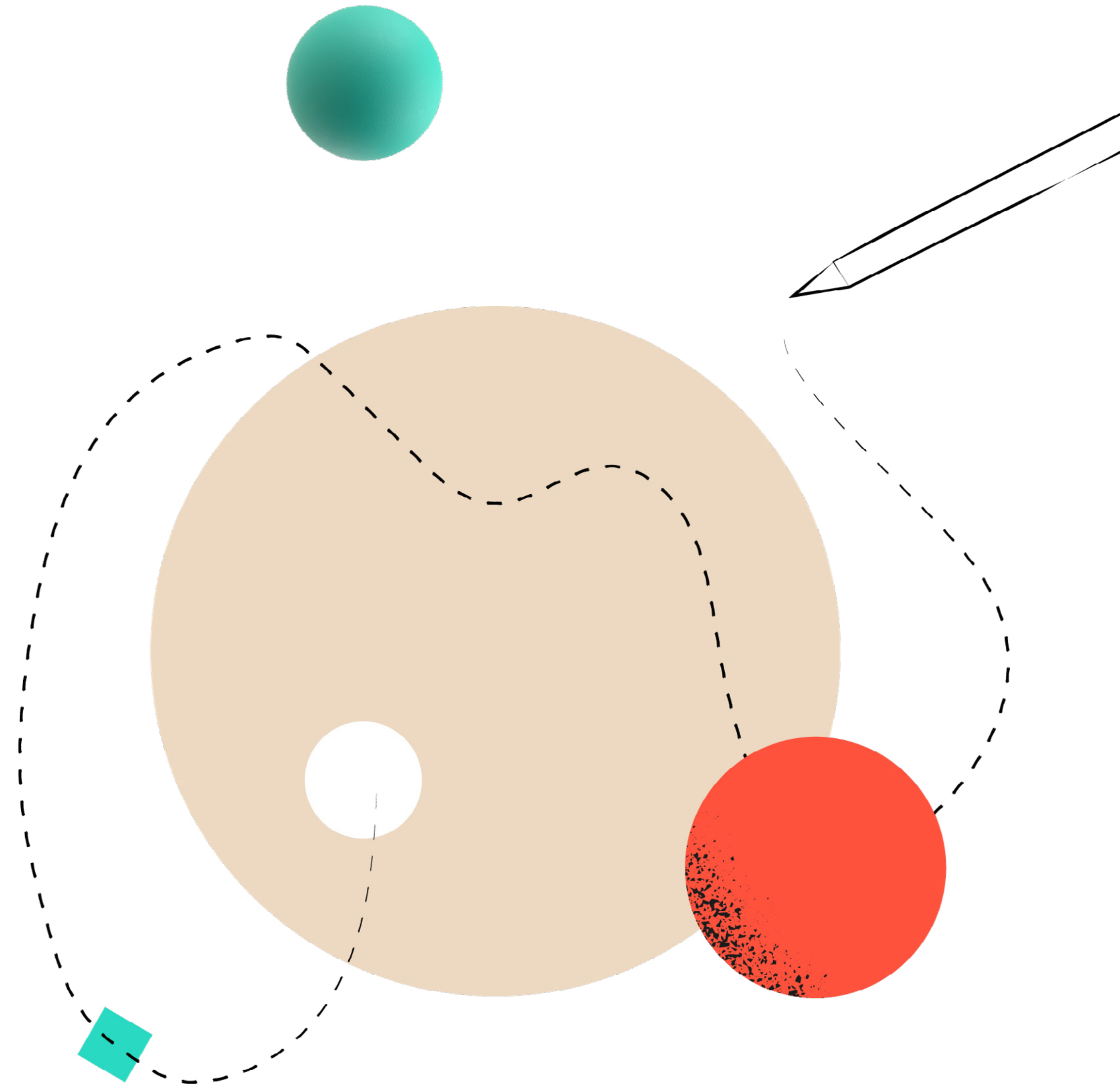
### PODPISZ TUTAJ

Następuje podpisanie umowy stażowej.



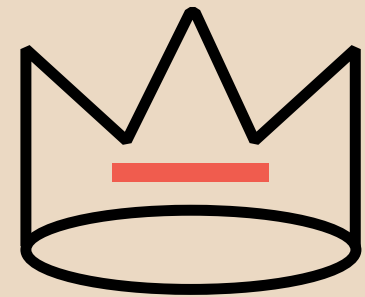
# Wymagania rekrutacyjne

- Ostatnie 4 semestry studiów (studenci młodszych roczników oraz absolwenci również mogą się starać o staż, jeżeli spełniają poniższe wymagania).
- Znajomość oprogramowania Adobe Creative Suite, w szczególności Photoshopa, InDesigna oraz Illustratora.
- Zróżnicowane, ciekawe portfolio.
- Znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B2, preferowany C1.
- Dodatkowym atutem mogą być wcześniejsze staże lub inne doświadczenia zawodowe/akademickie (kursy, konkursy itp.).

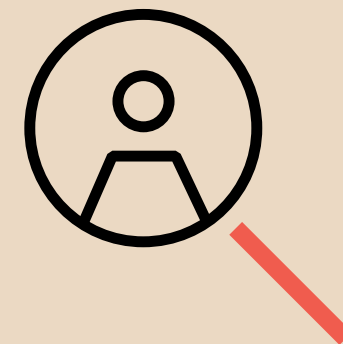




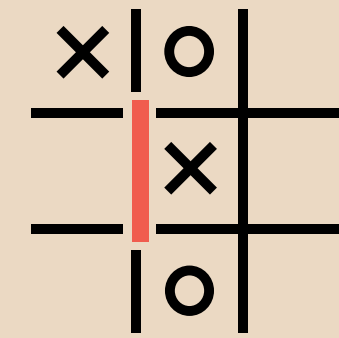
# Benefits



Płatny staż (**3100 zł brutto miesięcznie**) z doświadczonym zespołem



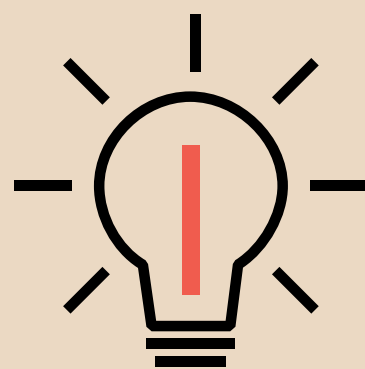
Możliwość otrzymania **referencji**



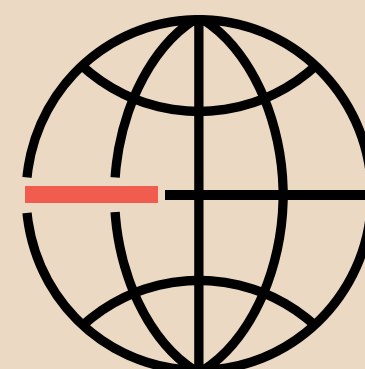
Możliwość **pracy w Scrumie**



Praca dla **globalnych klientów** (ABB, Shell, Hitachi)



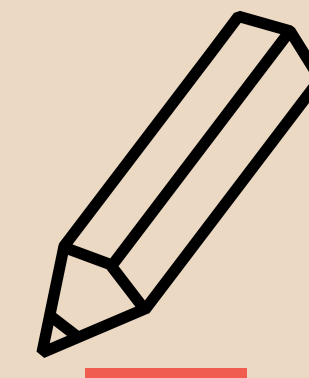
Poznanie **realiów pracy w agencji brandingowej**



Praca w **międzynarodowym zespole**



Możliwość konsultacji oraz **rozbudowy własnego portfolio**

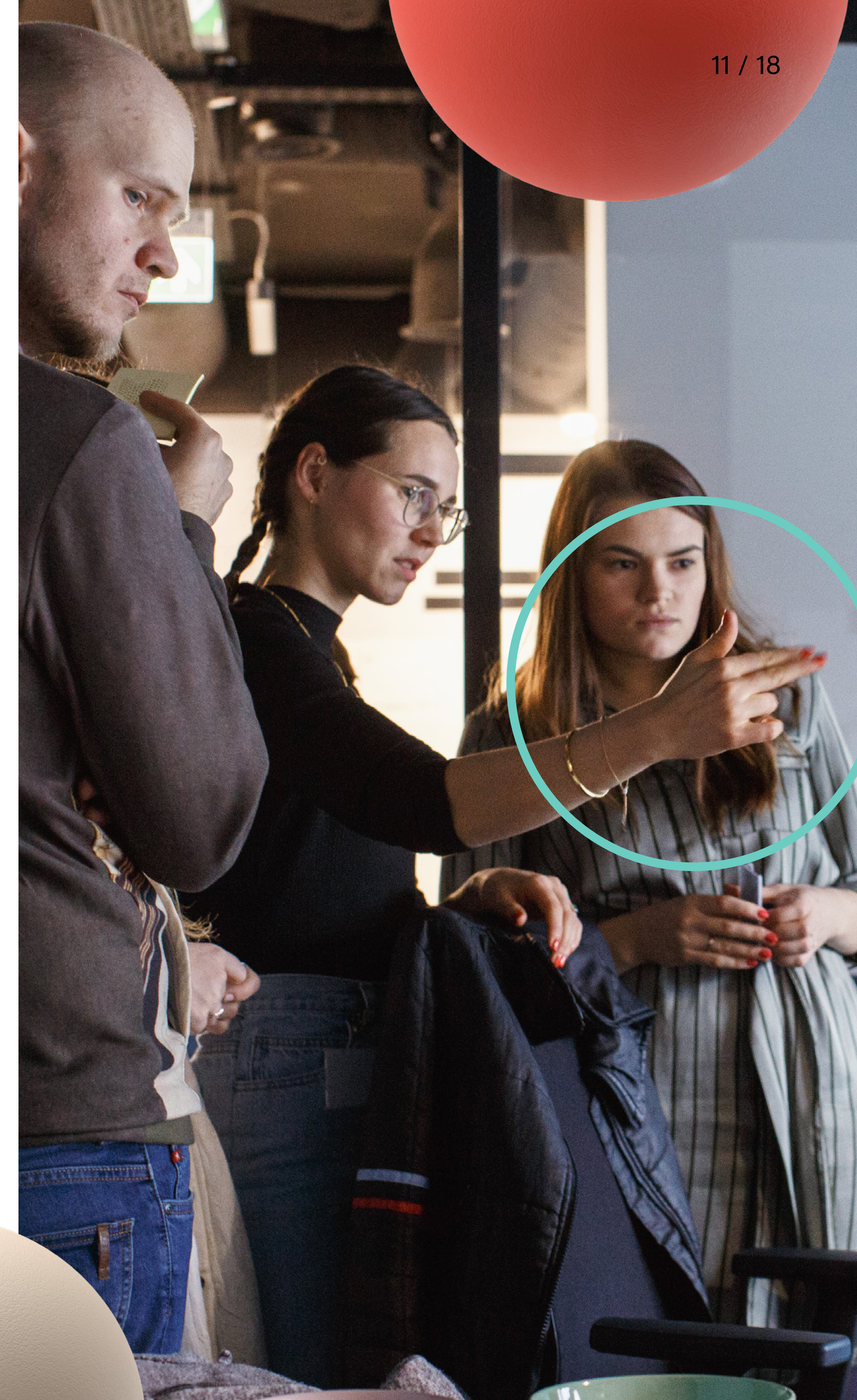


Możliwość **przedłużenia współpracy**



# Zakres obowiązków stażystów

- Realizacja zadań określonych w programie stażu.
- Stosowanie się do regulaminów i zarządzeń obowiązujących w miejscu odbywania stażu.
- Zachowanie w tajemnicy informacji, których wyjawienie mogłoby narazić pracodawcę na szkodę.





# Wyposażenie stanowiska do pracy

- Dostępne w pełni wyposażone stanowisko pracy (komputer PC wraz z oprogramowaniem), umożliwiające realizację treści edukacyjnych.
- Możliwość pracy zdalnej (preferowana praca w siedzibie głównej w Krakowie).





# Procedury wdrażania stażystów do pracy

- Za wstępne wprowadzenie stażystów do programu odpowiada opiekun stażystów lub wyznaczona przez niego osoba. Opiekun będzie do dyspozycji stażystów przez cały czas trwania stażu.
- Stażyści wraz z opiekunem analizują i akceptują program stażu.
- Podczas stażu w poszczególnych działach/zespołach nadzór nad stażystami sprawuje kierownik zespołu lub inna osoba wyznaczona do tego celu przez opiekuna.





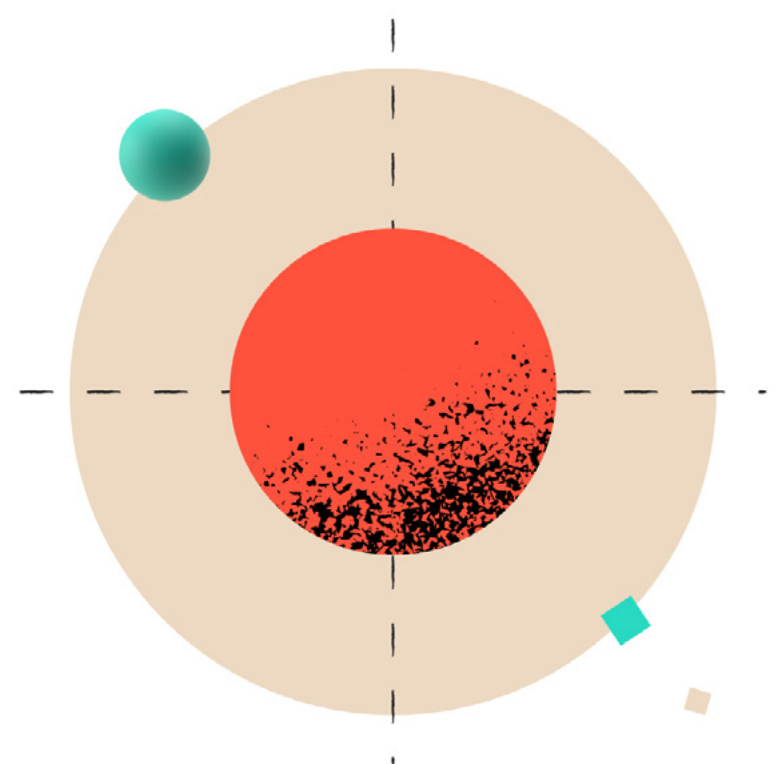
# Harmonogram

- Czas trwania: trzy miesiące (lipiec, sierpień, wrzesień).
  - Praca od 9.00 do 17.00.
  - Możliwość wzięcia urlopu.
  - Praca na stanowiskach graficznych.
  - Kandydaci pracują rotacyjnie, spędzając jeden miesiąc w każdym z trzech zespołów.
  - Stażyści uczestniczą we wszystkich cyklicznych spotkaniach zespołu (Scrum, OKR-y itp.), a także w spotkaniach z klientami odnoszących się do konkretnych projektów, w których biorą udział.
  - Podczas comiesięcznego spotkania uczestnicy programu mogą konsultować swoje prywatne prace i projekty z dyrektorami kreatywnymi.
- Stażystom proponujemy udział w projektach różnego rodzaju, dzięki czemu mogą oni dobrze poznać pracę w agencji. Przykładowe projekty to:
    - projekty ćwiczeniowe, pozwalające na zapoznanie się z daną marką,
    - projekty dla klientów: mniej złożone, z krótszymi terminami,
    - projekty wewnętrzne dla Admind: ilustracje do newslettera, grafiki na social media, wsparcie inicjatyw wewnętrznych, takich jak 99% czy Ecomind, zadania od innych zespołów,
    - praca biurowa: logowanie czasu pracy, przygotowywanie prezentacji, praca w MS Word, nauka komunikacji: udział w spotkaniach z klientami, prowadzenie e-mailowej korespondencji z klientami.



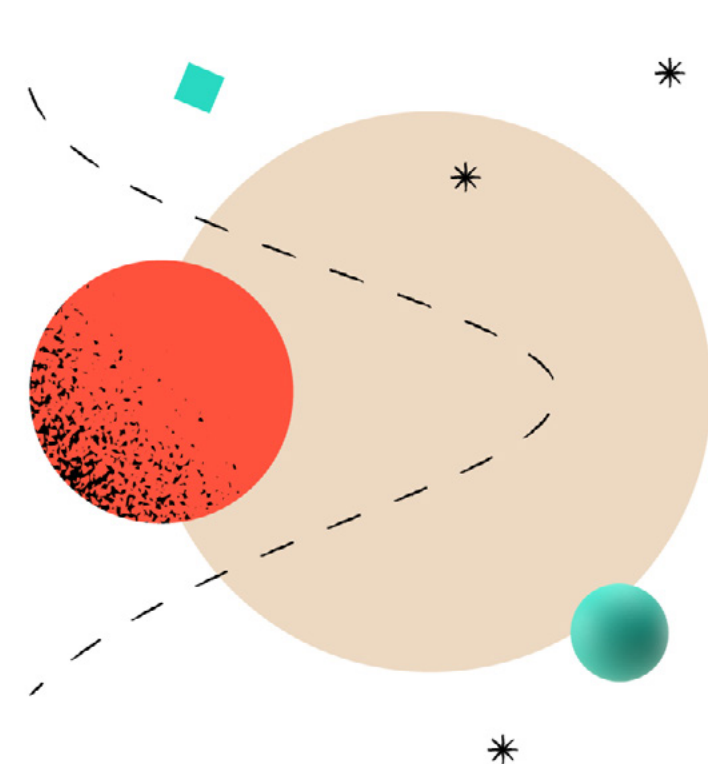
# Poznaj różne oblicza branding

3 miesiące, 3 specjalistyczne zespoły, 3 globalnych klientów



## Brand transformation

Dowiedz się czym jest migracja marki i jak przeprowadzić komunikację zmiany przy użyciu branding.



## Brand development

Dowiedz się jak kreować markę w kontekście strategii brandingowej.



## Brand implementation

Dowiedz się jak dbać o spójność komunikacji brandingowej w skali globalnej.

Nasi klienci

**ABB**

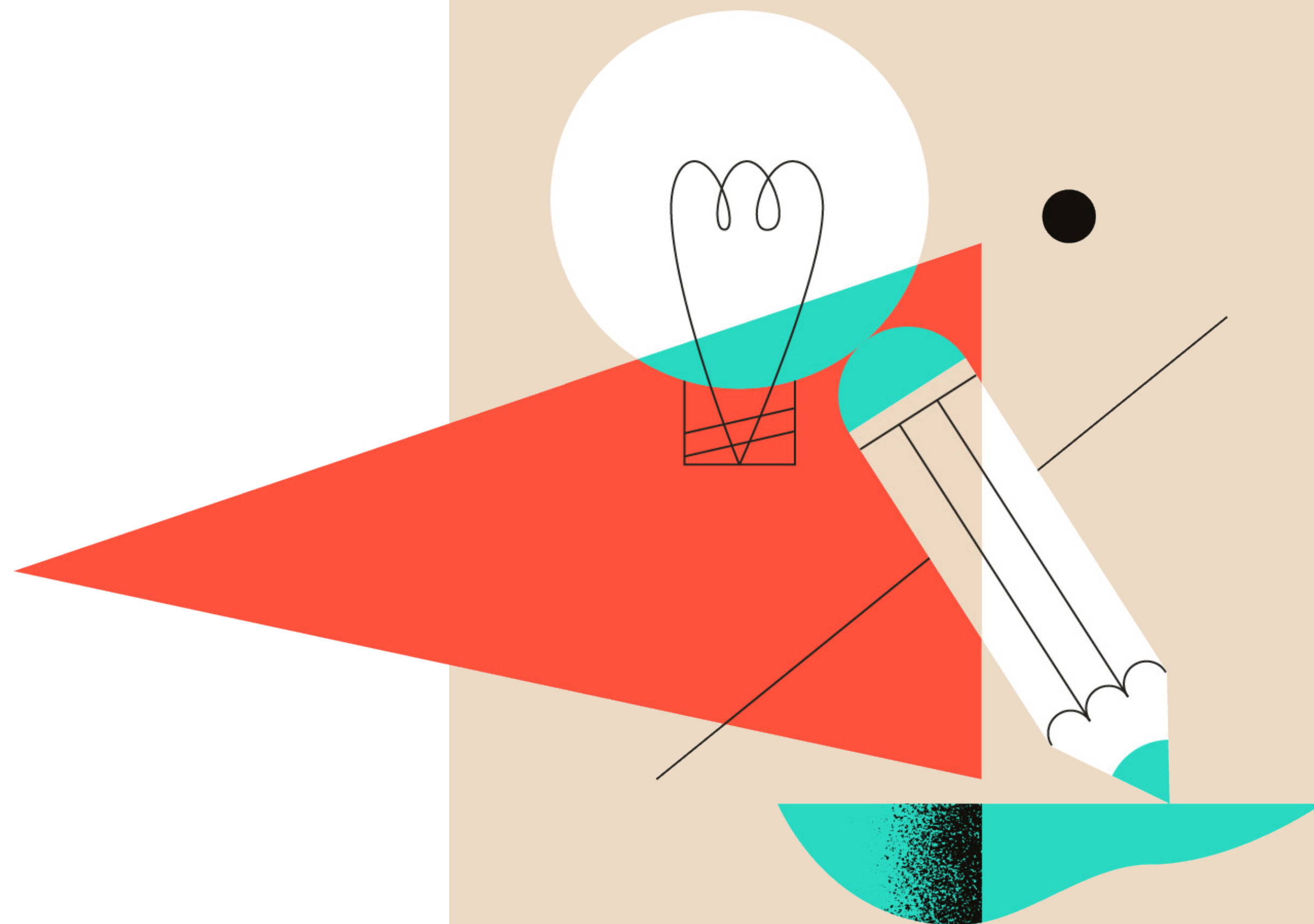
**HITACHI**





# Wsparcie merytoryczne

- W trakcie trwania stażu każdy stażysta może liczyć na: opiekę merytoryczną, konsultacje dotyczące kierunku rozwoju, wcześniejsze ustalenie indywidualnych celów, które będą realizowane podczas stażu.
- Na spotkaniu ewaluacyjnym pod koniec stażu opiekun merytoryczny sprawdza (wspólnie ze swoimi podopiecznymi), czy program został zrealizowany, oraz wystawia ocenę końcową.





# Materiały identyfikacyjne dla stażystów

- Gift pack na przyjęcie do biura.
- Broszura informacyjna o firmie.





**Admind** BRANDING AND  
COMMUNICATIONS

