

Deklaracja Polityki Erasmusa 2014-2020

W Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi internacjonalizacja postrzegana jest jako proces, w który zaangażowana jest cała społeczność akademicka. Dlatego też zarówno studenci jak i pracownicy uczelni mogą aktywnie uczestniczyć w pozyskiwaniu dla niej nowych partnerów. Wszelkie sugestie kierowane są do Biura Współpracy z Zagranicą, które ocenia każde zgłoszenie, biorąc pod uwagę strategię Akademii pod względem rejonu geograficznego i zakresu działalności potencjalnych partnerów. Biuro nawiązuje kontakt z przedstawicielami wskazanej instytucji i zbiera informacje na temat sposobu jej funkcjonowania, możliwości nawiązania współpracy oraz jej zakresu. Częścią procesu opiniotwórczego jest uzyskanie informacji na temat instytucji od osób z nią związanych oraz rekomendacji od jej dotychczasowych partnerów. Po wydaniu pozytywnej opinii przez władze Akademii, omawiane są warunki podpisania umowy. Jeśli istnieje taka możliwość, przed podpisaniem dokumentu organizowane jest spotkanie przedstawicieli obu instytucji lub wizyty w każdej z nich w celu lepszego wzajemnego poznania się partnerów.

Akademia będzie nadal pozyskiwać partnerów z krajów Unii Europejskiej (podobnie jak miało to miejsce w latach 2007 – 2013) i spoza niej, koncentrując swoje wysiłki na krajach Europy Wschodniej, Centralnej i Wschodniej Azji oraz Ameryki Północnej. Zakres geograficzny odnoszący się do krajów spoza Unii Europejskiej został zdeterminowany zwiększającą się liczbą studentów z tych właśnie państw oraz nawiązanymi już przez Akademię kontaktami z wyższymi uczelniami, które prawdopodobnie zaowocują wkrótce aktywną współpracą (dotyczy to m.in. Chin, Japonii, Ukrainy i Stanów Zjednoczonych).

Działaniem kluczowym dla osiągnięcia celów Akademii jest dalszy rozwój mobilności studentów, pedagogów oraz zespołu administracyjnego. Cele Akademii na nadchodzący okres obejmują:

- 1) Stworzenie międzynarodowego, dynamicznego środowiska sprzyjającego przekazywaniu wiedzy, w którym studenci, uczelnie wyższe, instytucje artystyczne i kulturalne, firmy oraz władze lokalne różnych krajów mogłyby aktywnie współpracować z korzyścią dla wszystkich partnerów. Współpraca zakrojona na tak szeroką skalę powinna sprzyjać i umożliwiać inicjowanie i unowocześnianie programów studiów, które wyposażą studentów w wiedzę i umiejętności, pozwalające na odniesienie sukcesu na rynku pracy. Wymiana międzynarodowa pomiędzy uczelniami wyższymi umożliwi przekazywanie wiedzy i doświadczeń. Wzmocniona

współpraca międzynarodowa ma na celu przygotowanie Akademii na przyjmowanie coraz większej liczby studentów, zwłaszcza studentów zagranicznych w związku z wysoką jakością kształcenia oraz wprowadzeniem kierunków studiów w języku angielskim.

2) Rozwój zawodowych, społecznych i interkulturowych kompetencji studentów oraz wzmocnienie ich pozycji na rynku pracy, opartym na konkurencji. Kluczowym działaniem prowadzącym do tego celu jest wyeliminowanie czynników ograniczających mobilność, w taki sposób, aby większa liczba studentów studiów pierwszego i drugiego stopnia mogła uczestniczyć w mobilności w zakresie wyjazdów na studia i praktyki. Wprowadzając studia trzeciego stopnia Akademia będzie promować mobilność również w tej grupie studentów.

3) Zdobyć większej liczby partnerów wśród firm międzynarodowych, działających na polu sztuki i projektowania. Mobilność umożliwi podejmowanie indywidualnych projektów, które mogą zmienić się w długotrwałą współpracę, gdy lepiej poznamy partnerów. Mobilność jest działaniem służącym osiągnięciu dobrze funkcjonujących relacji ze sprawdzonymi i godnymi zaufania partnerami, którzy umożliwiają udział w międzynarodowych projektach, łączących edukację na poziomie akademickim z badaniami i biznesem. Tego typu projekty oraz partnerzy tworzą środowisko sprzyjające modernizacji instytucji, poprzez stymulowanie rozwoju przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności. Mobilność, będąca kluczowym elementem rozwoju Akademii, może mieć znaczący wpływ na zwiększenie atrakcyjności uczelni jako partnera dla instytucji spoza sektora edukacji oraz dla firm.

4) Zaangażowanie we współpracę międzynarodową oraz mobilność większej liczby członków zespołu pedagogicznego i administracyjnego. Jedynie pracownicy akademicy działający w środowisku międzynarodowym są w stanie przedstawiać innowacyjne rozwiązania i angażować się w działania prowadzące do zmian i modernizacji Akademii.

Włączenie do oferty edukacyjnej Akademii studiów kończących się wspólnym dyplomem (joint degree) jest realnym celem po roku 2020. Obecnie Akademia zdobywa wiedzę, nawiązuje kontakty z instytucjami posiadającymi większe doświadczenie w tym zakresie oraz uczestniczy w konferencjach i spotkaniach dotyczących tego tematu. Jeśli wprowadzenie wspólnego dyplomu będzie możliwe przed rokiem 2020 będzie to wielkim sukcesem Akademii, który przyczyni się do zwiększenia prestiżu uczelni. Jednak niezbędnym krokiem poprzedzającym ten projekt jest wprowadzenie przez Akademię przynajmniej jednego kursu drugiego stopnia w języku angielskim w ramach oferty edukacyjnej uczelni.

Udział Akademii w projektach międzynarodowych będzie oparty na wcześniejszej analizie potrzeb instytucji oraz podjęciu kroków w celu ich zaspokojenia. Pozwoli to na wybór właściwych projektów oraz partnerów, gwarantujących pozytywny rezultat przedsięwzięcia. Projekty opierające się na współpracy, które będzie podejmować Akademia będą prowadziły do dalszego pogłębienia jej międzynarodowego zaangażowania, co oznacza, że powinny przynosić pozytywne i zrównoważone wyniki. Od samego początku cele współpracy, rola Akademii w projekcie oraz spodziewane rezultaty powinny być wcześniej określone. Struktura organizacyjna, plan podejmowanych działań, osoby odpowiedzialne za ich realizację oraz sposoby monitorowania powinny zostać uprzednio ustalone w celu zapewnienia realizacji projektu w kontrolowany i efektywny sposób. Akademia będzie wspierać studentów oraz zespół uczestniczący w projekcie poprzez zapewnienie wsparcia administracyjnego (np. wyznaczenie zespołu administracyjnego, przygotowanie norm i procedur, zapewnienie środków finansowych i efektywne zarządzanie nimi), oraz przydzielenie koniecznych i dostępnych środków, które umożliwią realizację projektu. Udział w projekcie będzie ważną częścią zawodowego rozwoju poszczególnych uczestników a także kluczowym elementem internacjonalizacji i modernizacji instytucji. Akademia zapewni działania promocyjne projektu, rozpowszechnienie oraz wykorzystanie jego rezultatów w celu zmaksymalizowania jego wpływu na jednostki, całą społeczność akademicką oraz uczestniczące w nim instytucje.

W strategii Akademii mobilność jest uznawana za kluczowy środek, służący osiągnięciu celów związanych z internacjonalizacją i modernizacją instytucji. Mobilność ma znaczący wpływ na proces reformowania obszarów wyznaczonych w Strategii Modernizacji Szkolnictwa Wyższego. Program pełni również funkcję platformy dla innych działań, u podstaw których leży mobilność, takich jak współpraca z instytucjami szkolnictwa wyższego, firmami, władzami, tworzenie partnerstw strategicznych, sojuszy wiedzy oraz projektów związanych z budową potencjału. Przystąpienie Akademii do Programu jest zatem zasadniczym czynnikiem prowadzącym do osiągnięcia celów, które mają służyć jej modernizacji we wszystkich pięciu obszarach priorytetowych. Program będzie sprzyjał mobilności i otwartości Akademii na współpracę międzynarodową z różnymi instytucjami. Środowisko międzynarodowe dla wymiany doświadczeń i wiedzy oraz plan łączenia instytucji zajmujących się edukacją z instytucjami spoza tego sektora, w szczególności z biznesem, wspierać będzie nasze starania na rzecz poprawy jakości

i użyteczności nauczania oraz wyposażania naszych absolwentów w wiedzę i kompetencje konieczne do odniesienia sukcesu na rynku pracy. Program dostarczy studentom możliwość zyskania dodatkowych umiejętności poprzez zagraniczne studia i staże. Ulepszone programy studiów, które mogą powstać w wyniku działań Akademii w ramach Programu będą w większej mierze odpowiadały oczekiwaniom i potrzebom studentów. Poprzez swoją atrakcyjną i aktualną ofertę edukacyjną Akademia będzie mogła pozyskać większą liczbę studentów polskich i zagranicznych, co przyczyni się do wzrostu liczby absolwentów studiów wyższych. Udział w Projekcie wesprze nasze starania o stworzenie efektywnego systemu zarządzania i mechanizmów finansowania wewnątrz instytucji. Nowe projekty oznaczają nie tylko nowe możliwości, ale również nowe wyzwania i obowiązki. Poprzez swój aktywny udział instytucja będzie mogła wzmocnić procedury efektywnego zarządzania finansami w celu zmaksymalizowania rezultatów projektu w ramach dostępnych środków finansowych lub zmaksymalizowania rezultatów poprzez poszukiwanie i wykorzystanie dodatkowych, zewnętrznych funduszy. Biorąc udział w Programie, Akademia zyska nowe możliwości weryfikacji mocnych stron swojej organizacji oraz będzie mogła skoncentrować się na wykorzystywaniu ich w celu zapewnienia pozytywnych wyników.